吉林省科协2020年科普工作要点

2020年吉林省科协科普工作的总体要求是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，紧紧围绕决胜全面小康、决战脱贫攻坚，积极服务省委省政府工作大局，深入实施《全民科学素质行动计划纲要》，深化科技为民服务，加强应急科普体系建设，不断提升科协组织动员力，打造普惠创新、全面动员、全民参与的社会化大科普格局，推动新时代科普工作全面提升，确保2020年我省公民具备科学素质比例达到10%目标。

一、围绕中心工作，服务经济社会发展大局

1.持续做好新冠肺炎疫情防控应急科普宣传工作。针对疫情防控和助力复工复产促进经济社会发展，主动担当作为，发挥全省科协组织、省级学会，以及“三长”、科普信息员、科技志愿者各方力量，发挥科技工作者专业优势，整合科普资源与渠道，采取线上线下相结合的形式，加强精准传播，持续开展应急科普宣传。

2.助力新时代文明实践中心（所站）建设。加强与省委宣传部等部门的沟通联系，与省文明办联合印发《关于进一步深化拓展新时代文明实践科技志愿服务工作的通知》，重点推进28个试点县科技志愿服务全覆盖，将科普工作与新时代文明实践中心、党群中心紧密结合，充分发挥党建带群建的引领作用。建立建好科技志愿服务队伍，做好科技志愿组织和科技志愿者登记注册工作。以基层群众需求为导向，开展“菜单式”“点单式”精准服务，形成常态化开展科技志愿服务的良好态势。积极组织参加中国科协“优秀科技志愿者”“优秀科技志愿服务组织”等评比活动。

3.开展科技助力脱贫攻坚行动。组织省级学会和各级科协扎实开展千名农技专家科技助力脱贫攻坚行动，重点深入贫困地区、少数民族和边疆地区进行科技对接服务，通过征集各地实际需求，举办线上线下科技培训不少于30场。联合同方知网开办吉林省科协大讲堂——知农云课堂，组织专家以录播、直播形式进行线上培训。围绕落实《吉林省乡村振兴农民科学素质提升行动实施方案（2019-2022年）》，推动科普资源下沉，提高科普基础设施利用率，大力开展农村科普活动，全面提高农村科普服务水平。继续开展以新型职业农民为主体的农村实用人才培训、乡村科技人才培训，提升农村重点人群科学素质。

二、协同发力，推动完成“十三五”公民科学素质建设目标任务

1.认真履行省科学素质纲要实施办公室职责。制定《吉林省全民科学素质纲要2020年工作要点》，调整充实纲要成员单位，落实责任分工。开展社会性、经常性科普活动，促进开发科普资源，实现科普资源共建共享，搭建科普工作平台，共同打造普惠创新、全面动员、全民参与的社会化大科普格局。

2.全面做好总结评估工作。按照省委省政府全省性督查检查考核计划要求，对省直纲要成员单位和各市（州）落实《吉林省贯彻全民科学素质行动计划纲要实施方案（2016-2020年）》情况进行督查，形成督查报告。配合中国科协开展第十一次中国公民科学素质调查和《纲要》督查评估工作，全面了解我省公民科学素质水平，总结梳理好的经验做法。根据国家纲要办制定的《全民科学素质行动计划纲要（2021-2035年）》和省委省政府的部署要求，启动吉林省纲要实施方案制定工作。

3.着力提升重点人群科学素质。大力推进青少年、农民、城镇劳动者、领导干部和公务员等重点人群的科学素质行动，提高工作实效性。有序创新开展青少年科技教育等各项赛事活动，承办好第35届全国青少年科技创新大赛。利用“吉林省科协大讲堂”定期开展科普讲座，组织全省公众参与2020年全民科学素质网络竞赛，组织全省农民参与全国农民科学素质网络竞赛，以赛促学，大力提升我省公民科学素质。

三、强化科普供给，深入建设社会化科普大平台

1.着力提高科普传播能力。构建立体式、全覆盖的科普宣传网络，提高科普传播覆盖面和精准到达率。以合作的主流媒体为骨干，建设省科协科普传播媒体矩阵。整合资源，推动建立省级科普传播联盟。推动优质科普内容有新的传播手段，发挥抖音、快手、科普中国平台等新媒体公众影响力的作用。增大吉林科普微窗推送原创科普内容的比例，扩大公众浏览量。支持开发一批公众喜爱的基于微信、微博、微视微电影、微动漫等数字化优质科普资源，争取推出1-2个在全国有影响的科学传播平台。组织编印和配送一批科普图书、挂图、海报、宣传册等，提高科普资源使用率和科普受众面。

2.办好主流媒体科普专栏。与吉视传媒合办“科普中国”电视频道，全年推送优质科普资源节目内容2000小时以上，原创栏目及节目内容制作播出50期，日均点播用户超过90万户。与吉林日报合办《求证·科学》专栏30期，与北方法制报合办《科普中国吉林行》专栏30期，“彩练新闻”科普频道每天更新科普知识3条以上。与吉林广播电视台新闻综合广播（FM91.6）合办《求真·听科学怎么说》专栏235期，与吉林广播电视台旅游广播（FM103.3）合办《科普中国声动吉林》、《科普大课堂》专栏280期，与吉林广播电视台乡村广播（FM97.6）、长春卫健委合办《慧养生会健康》专栏100期。与吉林广播电视台乡村频道合办《科协在行动》专栏节目，在《乡村四季12316》周末版播出50期。省科协每月制定科普宣传计划，提出指导性意见，体现时效性，深度参与媒体科普宣传工作，并做好科协重点工作、重点活动和科技工作者宣传，提升科协的社会影响力。各级科协及有关学会（协会、研究会）要积极向社会公众推介省科协打造的科普传播平台，将与主流媒体共同刊播的科学知识及时被广大公众收看、收听、收视。

3.大力推动科普信息化建设。推动“科普中国”落地推广应用，采取不定期通报制度，调动科普信息员积极性，争取“科普中国”APP实名注册人数达到55万人，继续保持全国领先地位，同时动员组织科普信息员大量转发分享科普文章，将科普信息精准送达目标人群，打通基层科普传播的“最后一公里”。开展科普信息员培训，提高科普信息员传播能力。

4.加强科普人才队伍建设。动员科技工作者履行科普社会责任，深入推进科学传播专家团队建设，完善科普创作、传播、服务等队伍建设，探索建立一支联系紧、分布广、能力强、反应快的科普创作和研发队伍。分级、分类建立科普惠民小分队，深入群众开展面对面、常态化的科普活动，推动科普服务走入基层。

四、打造科普品牌，提升科普为民服务水平

1.开展品牌科普活动。围绕决胜全面小康、决战脱贫攻坚、乡村振兴、健康中国等战略实施，举办全国科技工作者日、全国科普日暨吉林省第十八届科普周、“科技之冬”、农博会科普大集等活动，突出科技志愿服务，弘扬科学精神、普及科学知识，激发全社会的创新热情和创造活力。

2.实施基层科普行动计划。推动基层科普能力建设，新建科普中国e站132个，科普中国电视互动点播频道站点5个，支持建设农技协和科普示范基地78个。对近年建设的科普e站加强动态管理，科普大屏等基础设施本着“谁购买谁负责”的原则，对于使用率不高的坚决收回，流转到需要的地区。

3.巩固提升基层科协组织力“3+1”试点工作。继续推动未召开代表大会的市县科协完成换届，推进乡镇（街道）、村（社区）等基层科协（科普）组织与新时代文明实践所、站同步建设，实现基层科协（科普）组织全覆盖。吸纳“三长”进入科协组织机构，发挥自身专业优势和行业影响力，带领科技工作者开展形式多样的科普活动和科技志愿服务。注重选树“三长”先进典型，推广工作经验，做好典型宣传。

4.推动现代化科技馆体系建设。促进“智慧场馆”建设，优化提升科技馆展项功能和展教能力，深度开展教育活动，推进实体科技馆、流动科技馆、农村中学科技馆、科普大篷车等全面发展。科普大篷车要“治”起来、“动”起来，充分发挥其“行走的科普大喇叭”作用，完成省内15个县（市、区）、40所学校巡展任务。流动科技馆完成省内14个县（市、区）站点巡展工作。开展科普大篷车20周年主题年活动，举办“阳光杯”科技创新大赛，面向全省中小学实施暑期科技营活动，开展科普大讲堂、影迷沙龙会、动手实践课堂等品牌活动。

5.做好全省科普工作总结宣传。以“十三五”全民科学素质评估为契机，拟筹备开展吉林省科普工作阶段性总结宣传，选树一批典型，总结一批有示范作用的经验，提升全省科普工作的影响力，推动全省科普工作再上新台阶。

|  |
| --- |
| 吉林省科协办公室 2020年4月28日印发  |